



Comune di Ponte Lambro



**PROGRAMMA CULTURALE PER IL 140° ANNIVERSARIO
DALLA NASCITA DI**

LEOPOLDO METLICOVITZ

Pittore, cartellonista, illustratore e scenografo teatrale



INDICE

CHI E'	
Leopoldo Metlicovitz	p. 3
Il pittore di Ponte Lambro	p. 6
INTRODUZIONE	
Progetto generale delle manifestazioni	p. 7
FASI PROGETTUALI	p. 8
PROGETTO 1	
Creazione del logo	p. 9
PROGETTO 2	
Reperimento materiale grafico	p. 10
PROGETTO 3	
Conferenze sui temi legati alla pubblicità, al teatro, alla musica da svolgersi nell'anno 2006	p. 11
PROGETTO 4	
Programma di eventi da sviluppare per l'anno 2007 – 2008	p. 12
PROGETTO 5	
Pubblicazione di un libro dedicato all'artista ed al territorio di Ponte Lambro	p. 14
PROGETTO 6	
Realizzazione di un Francobollo e/o Annullo postale	p. 15
PROGETTO 7	
Concorso dedicato a Leopoldo Metlicovitz	p. 16
PROGETTO 8	
Mostra permanente a Ponte Lambro con redazione di un catalogo mostra	p. 17
PROGETTO 9	
Realizzazione allestimento spazio dedicato	p. 19
PROGETTO 10	
Evento finale	p. 20
OPERE	p. 21



CHI E'

Leopoldo Metlicovitz

(Trieste 1868 / Ponte Lambro - Como 1944)

Pittore, cartellonista, illustratore e scenografo teatrale di origine oriundo-dalmata (il cognome originario della famiglia era Metlicovich), inizia a lavorare giovanissimo; a quattordici anni riesce a mantenersi fuori di casa viaggiando per l'Italia probabilmente grazie all'attività commerciale del padre Leopoldo, che possiede una ditta di minuteria meccanica fine a Trieste.

Se della madre dell'artista si ignorano le origini e l'influenza esercitata sul figlio, il lavoro del padre può avergli aperto la strada verso una sapienza tecnica che ben presto diviene apprendistato tradotto in un percorso formativo che si snoda tra Udine e Milano. A Udine infatti impara il mestiere di aiuto-litografo e viene notato da Giulio Ricordi, che lo invita a trasferirsi a Milano.

Qui, dopo un breve periodo di collaborazione con la ditta Tensi specializzata nella produzione di carte e lastre per la fotografia, nel 1892 entra definitivamente alle Officine Grafiche Ricordi in veste di direttore del reparto tecnico.

Metlicovitz affinerà la tecnica litografica sulla base degli esempi di importanti cartellonisti di Casa Ricordi (Hohenstein, Mataloni e Villa), ma inizierà presto la sua attività di cartellonista autonomo nel 1896: La Sera (1892) e Distillerie Italiane (1898) sono tra i primi manifesti firmati.



Gli anni novanta dell'ottocento sono per Metlicovitz strettamente connessi all'ambiente teatrale milanese: è scenografo e costumista al Teatro alla Scala, cartellonista e illustratore di libretti d'opera, spartiti, calendari, riviste. In questo ambiente conosce personalmente Giuseppe Verdi e Giacomo Puccini, oltre che la sua futura moglie, Elvira Lazzaroni. Frequenta i locali mondani, viaggia in Inghilterra, in Germania e a Parigi. Contemporaneamente si afferma come cartellonista di aziende di rilievo, tra cui la napoletana Mele (1898-1915), e per importanti esposizioni nazionali (suo il manifesto del 1906 per l'Esposizione nazionale di Milano). Sul fronte dell'attività di illustratore collabora alle riviste "Ars et Labor" (1906-1915), "a Lettura" (1906-1920), "Almanacco Italiano"; inoltre disegna cartoline illustrate per Ricordi e porta avanti una parallela attività di pittore con dipinti ad olio, acquerelli e studi dal vero spesso riprodotti in serie.

Nel 1907 si sposa e si reca in viaggio di nozze in Sud America raggiungendo l'Argentina per conto di Ricordi. Rientrato, abiterà a Milano fino al 1908, ma dopo questa data le sue trasferte nella villa di Ponte Lambro si faranno sempre più frequenti, fino a sceglierla come residenza definitiva per sé e per la famiglia nel 1915.

Al 1910 risale il secondo e ultimo viaggi in Argentina, con un soggiorno durato sei mesi, sempre su invito di Ricordi, probabilmente per affidargli la gestione di un'azienda grafica che Metlicovitz però rifiuta. Molti dei cartelloni creati in questi anni per il mercato argentino saranno riprodotti dalle officine Grafiche Ricordi negli anni Venti.

Metlicovitz ebbe due figli: Roberto e Leopolda, nati nel 1908 e nel 1912.



L'artista è inoltre l'ideatore di due noti marchi di fabbrica: per "Fernet Branca" con l'aquila che tiene il mondo tra gli artigli, disegnato attorno al 1899 (ma depositato presso la Camera di Commercio Agricoltura e Industria di Milano nel gennaio 1906), e per le "Officine Grafiche Ricordi" con i tre cerchi inanellati, probabilmente ideato attorno al 1912. Lavorò inoltre per la ditte Liebig (per cui ideò anche una serie di cartoline), Pirelli, Pastore e Moretti.

Dal 1915 l'artista si dedica quasi esclusivamente alla pittura eseguendo paesaggi e ritratti, secondo un metodo di lavoro - quello della ripresa dei soggetti in posa dal vero - seguito anche nella realizzazione dei manifesti pubblicitari.

Dopo quarantasei anni di lavoro presso Ricordi, morto Giulio e succeduti al figlio Manolo Tito Ricordi e Ugo Valcarenghi, la collaborazione con le Officine si interruppe bruscamente: Metlicovitz, che fino a quel momento aveva comunque mantenuto lo studio presso Ricordi, deluso, si chiuse sempre più in se stesso. Morirà nel 1944, tre anni dopo la morte della moglie amatissima.



IL PITTORE DI PONTE LAMBRO

Leopoldo Metlicovitz visse e morì a Ponte Lambro.

Ed è proprio a Ponte Lambro, attraverso le testimonianze della gente che ha potuto conoscerlo, che si racconta la vita dell'artista definito il "*pittore dimenticato*".

Come viene appreso da un articolo pubblicato sulla rivista "Brianze", alcuni pontelambresi ricordano Leopoldo Metlicovitz come una persona molto riservata, apparentemente poco conosciuta nel paese.

Eppure, a Ponte Lambro sono presenti alcune delle sue opere.

Un dipinto che raffigura il Cristo nella vecchia cappella dell'oratorio, e un ritratto di Giuseppe Verdi nella saletta della sede della Banda.

Un enorme quantità di materiale era conservato nella casa che al tempo apparteneva alla famiglia Metlicovitz. Centinaia di foto di famiglia, di modelli in posa, cartoline e corrispondenza privata.

Esiste inoltre presso la villa il vecchio studiolo di Metlicovitz, oggi abbandonato e ridotto a magazzino.

E' da queste poche e interrotte memorie storiche che si vuole prendere spunto per iniziare ed approfondire la ricerca e l'analisi della vita e dell'attività di un grande artista.



INTRODUZIONE

PROGETTO GENERALE DELLE MANIFESTAZIONI

Leopoldo Metlicovitz è stato un personaggio importante per l'arte pubblicitaria e cartellonistica italiana di inizio secolo a livello internazionale.

Per il territorio di Ponte Lambro diventa figura emblematica in quanto ha vissuto dal 1915 fino a spegnersi nel 1944, entrando in contatto con diverse famiglie pontelambresi.

L'intento dell'amministrazione comunale di Ponte Lambro, è quello di predisporre una serie di eventi che dal 2006 fino ad arrivare all'appuntamento finale nel 2008 siano finalizzati al ricordo dell'artista ma soprattutto alla divulgazione di un patrimonio storico/artistico che è patrimonio della comunità.

I progetti proposti assumono oltre che una valenza locale, anche un'aspirazione di carattere più ampio; cercando di coinvolgere quelle realtà che hanno permesso a Leopoldo Metlicovitz di acquisire una importanza internazionale (Trieste e Milano).

E' stato inoltre recentemente istituito per l'occasione un Comitato organizzativo " Comitato Metlicovitz "composto da 8 membri che si occuperanno di proporre, sviluppare e coordinare le varie fasi dell'evento.



FASI PROGETTUALI

PROGETTO 1

Creazione del logo

PROGETTO 2

Reperimento materiale grafico

PROGETTO 3

Conferenze sui temi legati alla pubblicità, al teatro, alla musica da svolgersi nell'anno 2006

PROGETTO 4

Programma di eventi da sviluppare per l'anno 2007 - 2008

PROGETTO 5

Pubblicazione di un libro dedicato all'artista ed al territorio di Ponte Lambro

PROGETTO 6

Realizzazione di un Francobollo e/o annullo postale

PROGETTO 7

Concorso dedicato a Leopoldo Metlicovitz

PROGETTO 8

Mostra permanente a Ponte Lambro con redazione di un catalogo mostra

PROGETTO 9

Realizzazione allestimento spazio dedicato

PROGETTO 10

Evento finale



PROGETTO 1

Creazione del logo

Lo studio di un logo è fondamentale per rappresentare la sintesi estrema di tutta la manifestazione.

Un logo che deve potersi stampare nei diversi formati, dai più piccoli (biglietti da visita e gadget) ai più grandi (striscioni e manifesti) senza perdere leggibilità; e deve anche rimanere riconoscibile sui supporti più disparati, senza perdere di immediatezza.

L'iniziativa potrebbe coinvolgere le scuole di grafica pubblicitaria, attraverso l'indizione di un concorso di idee.

Costo studio professionale del logo

- **Ideazione e produzione manuale per utilizzo del logo**

Costo concorso d'idee per la creazione del logo

- **Predisposizione bando**
- **Pubblicità**
- **Organizzazione / giuria**
- **Premi**
- **Premiazione finale**



PROGETTO 2

Reperimento materiale grafico

Per poter predisporre gli eventi di seguito descritti, è necessario il reperimento di materiale grafico dell'artista.

La ricerca verrà fatta presso gli archivi esistenti (Milano. Trieste,...).

La tipologia del materiale sarà diversa: cartelloni pubblicitari, cartoline, dipinti,...

- **Diritti di riproduzione delle immagini
n. 50 riproduzioni**
- **Costo digitalizzazione delle immagini**
- **Costo di riproduzione**



PROGETTO 3

Conferenze sui temi legati alla pubblicità, al teatro, alla musica da svolgersi nell'anno 2006

Il lavoro si basa sulla stesura di un programma di incontri/conferenze con il coinvolgimento di alcuni relatori esperti, che nelle diverse serate proporranno vari temi legati alla pubblicità, al teatro e alla musica di ieri e di oggi.

Appuntamenti di grande richiamo sia per studiosi e appassionati, sia per il pubblico che per la prima volta si affaccia su questi argomenti.

Deve essere un'occasione importante per iniziare a prendere contatto con una forma d'arte che tocca diverse discipline e che ci avvicina alla conoscenze di un grande artista come Leopoldo Metlicovitz.

- **Materiale grafico, informativo**
- **Relatori per serate a tema**
- **Materiale tecnico per preparazione sala evento**
- **Materiale audiovisivo**



PROGETTO 4

Programma di eventi da sviluppare per l'anno 2007 - 2008

La serie di manifestazioni che verranno fatte nell'arco dei due anni, sono di svariato tipo.

Difficile risulta quantificare e stendere un programma di eventi, certo è che le continue iniziative sviluppate dal 2006 fino alla data ultima di celebrazione, diventano filo conduttore di un progetto globale.

Come per il 2006, si propongono conferenze che toccheranno il fenomeno dell'arte come espressione moderna raffrontata con quella di inizio secolo.

Arte come evoluzione che ha subito il fascino delle tecnologie, travolta poi dai cambiamenti e dalle nuove scoperte scientifiche fino ad arrivare in questi ultimi decenni con la grande svolta: il computer.

Si sono creati così tante forme che assumano diversi nomi come arte telematica, arte digitale, arte interattiva, net art, web art, software art.

Accanto agli appuntamenti, numerosi saranno gli spunti di intrattenimento proposti: serate musicali, proiezioni di films all'esibizione di danza,...



-
- **Materiale grafico, informativo**
 - **Professionisti/relatori per le serate a tema**
 - **Materiale tecnico per preparazione sala evento**
 - **Materiale audiovisivo**
 - **Serata musicale**
 - **Serata esibizione di danza**
 - **Servizio buffet**



PROGETTO 5

Pubblicazione di un libro dedicato all'artista ed al territorio di Ponte Lambro

- **Materiale illustrativo**
- **Stesura testo**
- **Materiale fotografico**
- **Casa editrice**
- **Divulgazione**



PROGETTO 6

Realizzazione di un Francobollo e/o annullo postale

In occasione della celebrazione del 140° anno della nascita di Leopoldo Metlicovitz si vuole provvedere all'emissione di un francobollo che verrà esposto durante la cerimonia finale e in vendita dal giorno successivo.

Un francobollo celebrativo legato all'arte del manifesto pubblicitario del XX secolo vista attraverso la figura di Metlicovitz.

Sarà inoltre previsto un particolare annullo postale.

L'annullo postale

- **Costo studio e realizzazione**
- **Costo manifestazione**
- **Costo studio e realizzazione cartoline dedicate**



PROGETTO 7

Concorso dedicato a Leopoldo Metlicovitz

Per l'evento verrà indetto un concorso rivolto alle scuole di grafica pubblicitaria e alle università.

Lo scopo di dare maggior visibilità ai giovani partecipanti rinnovando l'iniziativa anche negli anni seguenti.

Sarà prevista una cerimonia di premiazione durante la quale verrà assegnata, a tutti i progetti selezionati, una targa di menzione.

- **Predisposizione bando concorso**
- **Giuria**
- **Premiazione/Targa**



PROGETTO 8

Mostra permanente a Ponte Lambro con redazione di un catalogo mostra

Il 140° anniversario della nascita di Leopoldo Metlicovitz deve essere occasione non solo per il paese di Ponte Lambro di divenire luogo della memoria storica, ma anche l'opportunità di realizzare una mostra permanente sulla figura e sulle opere dell'artista.

La mostra diventa contenitore di una serie molteplice di ricordi.

Una prima sezione biografica e rappresentativa della società e del periodo storico in cui la vita di Leopoldo Metlicovitz si inserisce.

Una sezione dedicata alle testimonianze (fotografiche, audiovisive,...) raccolte attraverso la memoria storica di chi ha vissuto a stretto contatto con l'autore e di chi ha potuto conoscerlo da vicino.

Infine una sezione, che diventa celebrazione della produzione artistica di Leopoldo Metlicovitz, attraverso l'esposizione permanente di riproduzioni dei lavori da lui fatti.

In occasione , si prevede la pubblicazione di un catalogo della mostra, di un cd room contenente un filmato per la divulgazione televisiva (TV media locali e nazionali) e di materiale informativo (dèpliant, inviti, cartoline, locandine,...) ciascuno finalizzato a dare un breve riassunto della vita di Leopoldo Metlicovitz e della sua produzione.



-
- **mostra permanente sulla figura e sulle opere di LM sede ex-asilo comunale di via Trento**
 - **Materiali originali**
Riproduzioni opere
Realizzazione video per proiezione
 - **Catalogo mostra**
Materiale informativo (dèpliant, cartoline, inviti,...)
 - **Realizzazione cd room**
Divulgazione attraverso TV , giornali locali e non
 - **Allestimento**
Illuminazione
 - **Grafica, locandine, testi,**
Coordinamento



PROGETTO 9

Realizzazione allestimento spazio dedicato

Il progetto prevede la realizzazione di un allestimento presso lo spazio dedicato a Leopoldo Metlicovitz – sede giardino esterno immobile di via Trento.

- **Allestimento permanente completo di illuminazione**
- **Riproduzione cartelloni su supporto da esterno**



PROGETTO 10

Evento finale

Giorno di celebrazione e inaugurazione dello spazio dedicato a Leopoldo Metlicovitz – sede giardino esterno immobile di via Trento.

Si prevede una cerimonia per il mese di giugno dell'anno 2008 con l'inaugurazione dello giardino Metlicovitz, si prevede l'istallazione di un maxi schermo per la proiezione di un filmato, la presenza di un gruppo musicale che accompagnerà la manifestazione.

Si terrà una conferenza stampa e una presentazione per l'inaugurazione dello spazio.

- **Realizzazione targa/monumento in memoria di LM**
- **Allestimento giardino**
- **Allestimento per proiezione video e materiale tecnico**
- **Gruppo musicale**
- **Presenza TV e media locali e nazionali**
- **Servizio catering**
- **Grafica**